

แบบประเมินการตัดสินผลงานกลุ่มกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ (Best Practice) ปีงบประมาณ ๖๐

โดย...คณะกรรมการขับเคลื่อน KM สู่ LO กองทัพอากาศ

ชื่อหน่วย :

ชื่อกลุ่ม :

กรรมการ

๑. มิติด้านปัจจัยนำเข้า (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

๑.๑ การเลือกเรื่อง/งาน/องค์ความรู้สำคัญ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

๑.๑.๑ ระดับความสำคัญของเรื่อง/งาน (น้ำหนักร้อยละ ๓)

คำอธิบาย

ความสำคัญของการเลือกเรื่อง/งาน จะเป็นการเลือกงานที่มีองค์ความรู้ที่สำคัญ/จำเป็นของหน่วยงาน/ ทอ. ผลลัพธ์ในการดำเนินงานต้องสนับสนุนในการบรรลุวิสัยทัศน์/พันธกิจ/ภารกิจหรือเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของหน่วย/ทอ.ซึ่งเรื่องที่จะดำเนินการจะเป็นเรื่องใหม่หรือต่อยอดจากเรื่องเดิมก็ได้ แต่ต้องเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อกระบวนการในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อภารกิจหลักของหน่วย / ทอ. และ/หรือผ่านการคัดเลือกจากคณะทำงาน/คณก. KM ของหน่วย โดยระบุความเป็นมา/เหตุผล/ความสำคัญ/ความจำเป็น /หรือปัญหาได้อย่างชัดเจน มีการระบุแนวคิดสำคัญในการสร้าง/ออกแบบวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ/และอธิบายคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อหน่วยงานและ/หรือ ทอ. อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. เป็นเรื่องใหม่หรือเรื่องต่อยอดจากงานหลัก/ งานสำคัญ /งานพิเศษ ดำเนินการแล้วเสร็จ					
๒. ระบุความเป็นมา/เหตุผล/ ความสำคัญ/ความจำเป็น /หรือปัญหาได้อย่างชัดเจน					
๓. เลือกองค์ความรู้ที่สำคัญที่ทำให้เกิดงานนวัตกรรมหรือวิธีปฏิบัติที่ดี 3					
๔. ได้ชิ้นงานที่เป็นนวัตกรรมหรือเป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ					
๕. ได้รับการยอมรับจาก ทอ.และนอก ทอ.					

๑.๑.๒ การตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๒)

คำอธิบาย

วัตถุประสงค์ประสงค์ แสดงให้เห็นผลที่จะบรรลุ /แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรูปธรรม ระบุเป้าหมาย เป็นเป้าหมายเชิงคุณภาพ และ/หรือเชิงปริมาณที่คาดว่าจะทำให้เกิดขึ้นในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งต้องชัดเจนว่าเป้าหมายทุกเป้าหมายสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ก่อให้เกิดผลงานสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ภารกิจหรือเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของหน่วย/ทอ.

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. มีการตั้งวัตถุประสงค์ที่แสดงการสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ ภารกิจหรือเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของหน่วย/ทอ.					
๒. วัตถุประสงค์แสดงให้เห็นถึงวิธีการที่จะทำให้เกิดผลงานหรือผลลัพธ์ที่ชัดเจน					
๓. มีการตั้งเป้าหมายที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้					
๔. มีกระบวนการประเมินเป้าหมายที่ระบุถึงผลสำเร็จ/ ที่เป็นจริง ที่ใช้เวลางบประมาณ เครื่องมือที่เหมาะสม ทันสมัย					
๕. วัตถุประสงค์และเป้าหมายสามารถควบคุมและกำหนดให้เกิดคุณค่าของผลงานหรือผลลัพธ์ได้เหมาะสม					

๑.๒ ปัจจัยที่นำสู่ความสำเร็จ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

๑.๒.๑ การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

คำอธิบาย

ผู้บริหารระดับสูง และ/หรือผู้บริหารระดับรองที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการขับเคลื่อน KM/LO ของหน่วย สื่อสาร ถ่ายทอด นโยบายจัดการความรู้ เป้าหมาย มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการสร้างความรู้ที่ตอบสนองภารกิจของหน่วย สร้างสภาพแวดล้อมและให้การสนับสนุนทรัพยากร ที่เอื้อต่อการจัดการความรู้ในหน่วยงาน เสริมสร้างขวัญ กำลังใจแก่กำลังพลเพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง ทีมงาน หน่วยงาน และ ทอ.

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. พิจารณากำหนดการเลือกเรื่องตามความต้องการของหน่วย					
๒. ร่วมกำหนดแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญ					
๓. สนับสนุนการดำเนินการ					
๔. ติดตาม กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา และเสริมสร้างกำลังใจ โดยเห็นเป็นงานสำคัญของหน่วย					
๕. มีนโยบายที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					

๑.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างผลงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

คำอธิบาย

ผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ร่วมสร้างผลงาน และผู้ที่กลั่นกรองหรือให้คำรับรองผลงาน แต่ละคนเป็น ผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ดำเนินการ สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หรือวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ/นวัตกรรม โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงความเชี่ยวชาญตามคุณวุฒิ/คุณสมบัติของผู้สร้างผลงาน และเห็นแนวทางส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลงานขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กลุ่มมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เพียงพอต่อการสร้างผลงาน					
๒. ผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ในทางวิชาการและ/หรือมีประสบการณ์ในงานนั้นๆ					
๓. ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับระดับหน่วยงาน					
๔. ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับระดับหน่วยงาน และ ทอ.					
๕. ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับทั้งใน/นอก ทอ.					

๒. มิติด้านกระบวนการ (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)

คำอธิบาย

การใช้กระบวนการ KM ในการพัฒนาผลงาน หมายถึง มีการระบุถึงการดำเนินการสร้างผลงานให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี หรือนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการ KM ได้แก่ การบ่งชี้ความรู้: สำรวจ ค้นหา ว่าผลงานที่สร้างต้องการความรู้อะไรบ้าง รูปแบบใด อยู่ที่ใคร มีการทำแผนที่ความรู้ (K-Map) เพื่อเป็นแนวทางจัดลำดับความสำคัญของความรู้เหล่านั้น การสร้างและแสวงหาความรู้: ทั้งจาก Explicit Tacit Knowledge การจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบ: นำความรู้มาจัดหมวดหมู่ แบ่งประเภทเพื่อจัด ทำให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหา และใช้งาน การประมวลและกลั่นกรองความรู้: นำความรู้มาจัดรูปแบบ และ “ภาษา” ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร เรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย การเข้าถึงความรู้: นำความรู้ที่ประมวลและกลั่นกรองแล้วมาเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้: นำความรู้มาแบ่งปัน โดยใช้เครื่องมือ เช่น CoP, Website, เวทีแลกเปลี่ยน การเรียนรู้: นำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาเพื่อปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้น

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กลุ่มเลือกใช้กระบวนการ KM เป็นเครื่องมือครบทุกขั้นตอนในการสร้าง BP					
๒. กลุ่มแสดงให้เห็นว่ามี ความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถ ในทุกขั้นตอนของ KM (ความเชี่ยวชาญของกลุ่มในการใช้ KM)					
๓. กลุ่มมีการออกแบบขั้นตอนต่างๆอย่างทันสมัย บอกวิธีการปฏิบัติที่ง่าย ชัดเจน/ ทำได้จริง					
๔. มีการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ที่เหมาะสมและทันสมัย					
๕. กลุ่มแสดงให้เห็นถึงมีการพัฒนาขั้นตอน KM อย่างต่อเนื่อง					

๓. มิติด้านผลงาน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๓.๑ คุณค่าของผลงาน/ผลผลิต (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

คำอธิบาย

คุณค่าของผลงาน/ผลผลิต เป็นการแสดงถึงความสำคัญหรือความยากในการสร้างผลงาน ผลงานเป็นสิ่งที่มิประโยชน์ต่อหน่วยงาน/ทอ. โดยมีหลักฐานที่แสดงว่าผลงานเป็นที่ยอมรับ ยกย่อง ชมเชย/ได้รับรางวัล หรือแสดงถึงมูลค่าของชิ้นงาน/หรือการเผยแพร่ชื่อเสียง วิธี/แนวปฏิบัติที่ดี เป็นกระบวนการและแนวทางที่ผ่านการทบทวน ปรับปรุง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีกว่า หรือจนได้รับความชื่นชมจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุง ผลผลิต บริการ กระบวนการ การปฏิบัติการ หรือประสิทธิภาพของหน่วย (ใช้ หลักฐานที่แสดงว่าเป็นที่ยอมรับ ยกย่อง รางวัล การชมเชยหรือแสดงถึงมูลค่าของชิ้นงาน/หรือการเผยแพร่ชื่อเสียง)

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ระดับความยากในการสร้างผลงาน					
๒. ระดับของผลงานเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อหน่วยงาน/ทอ.					
๓. ระดับการยอมรับของผลงานในการนำไปใช้					
๔. ระดับของมูลค่าของงาน					
๕. ระดับของการเผยแพร่ชื่อเสียง					

๓.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลผลิต (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

คำอธิบาย

คุณภาพของผลงาน /ผลผลิต เป็นการแสดงถึงผลงาน/หรือผลผลิตที่กลุ่มได้สร้างเป็นที่พึงพอใจ มีหลักฐานที่แสดงว่ามีการนำผลงานใช้งานได้จริง และมีหลักฐานที่แสดงว่า ใช้ผลงานแล้วทำการปฏิบัติมีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม รวมทั้งมีการประเมินผลที่แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจของผู้ใช้ผลงาน และแสดงให้เห็นแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ระดับความง่าย					
๒. ความทันสมัย					
๓. ความประหยัด					
๔. ความพึงพอใจ					
๕. ต่อยอดเพื่อการพัฒนา					

๔. มิติด้านผลลัพธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๔.๑ ผลกระทบที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ของหน่วยงาน/ทอ. (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

คำอธิบาย

ผลกระทบที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เมื่อนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ/นวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนางาน ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงาน/ทอ./ชาติ (เชื่อมต่อ/การกระจาย/การเป็น Knowledge base) ระบุผลที่ได้จากการนำไปใช้แล้วทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการวางแผนการพัฒนาผลงานเพื่อให้เกิดผลในระยะยาว (ประสิทธิผล (Effectiveness) เน้นถึงความสำเร็จหรือประโยชน์ที่ได้รับจากผลสำเร็จหรือผลที่เกิดขึ้น กล่าวคือ ผลที่เป็นไปตามที่คาดหวัง/วัตถุประสงค์/เป้าหมาย ทั้งเชิงปริมาณ/คุณภาพ ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นกระบวนการที่ดีที่นำไปสู่ความสำเร็จ ส่งผลถึงการทำงานที่วัดได้ เช่น การประหยัดต้นทุน ทรัพยากร เวลา เสริมตามกำหนด ผลผลิตได้คุณภาพ เลิกภาระงานที่ไม่จำเป็น ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น)

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะกลุ่ม					
๒. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะกอง					
๓. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะหน่วยงาน/สายวิชาการ					
๔. ส่งผลกระทบต่อระดับ ทอ.					
๕. ส่งผลกระทบต่อชาติ/นานาชาติ					

๔.๒ การพัฒนาต่อยอดความก้าวหน้า (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

คำอธิบาย

การพัฒนาต่อยอดความก้าวหน้า เป็นการระบุแนวคิด/หลักฐานที่แสดงถึงการวางแผนต่อยอดการพัฒนา เพื่อให้เกิดผลในระยะยาว (หลักฐานแสดงถึงการเชื่อมต่อ/การกระจาย/การเป็น New Knowledge-based Societyของ ทอ.New Knowledge-based Society (สังคมฐานความรู้ใหม่) หมายถึง สังคมแห่งการสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตสังคมฐานความรู้ ก่อให้เกิดระบบของการผลิตสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ข้อมูลและการสื่อสารของสังคมจะทำให้การเข้าถึงความรู้ของมนุษย์ในสังคมเป็นไปอย่างง่ายดายและกว้างขวาง เกิดเครือข่าย ทำให้ความรู้ถูกนำไปเผยแพร่และนำไปใช้

ข้อพิจารณา	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะกลุ่ม					
๒. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะกอง					
๓. ส่งผลกระทบต่อเฉพาะหน่วยงาน/สายวิชาการ					
๔. ส่งผลกระทบต่อระดับ ทอ.					
๕. ส่งผลกระทบต่อชาติ/นานาชาติ					